

AS A LABORATORY OF BRANDING

To promote brands from Tokyo by our know-how for world peace is our mission



**DESIGN
&
STYLE**

TOKYO LABO

THE BEAUTY

美

GREETING

FASHION FROM TOKYO TO WORLD

Tokyo - the capital of Japan, a country settled in peace, calm, and harmony. This city is really a collection of unique towns, like Ginza, Shibuya, and Harajuku. Each of these has established its own original concepts of "Beauty" and "Fashion", along with distinct cultures and thoughts, creating characteristic designs and styles that complement each other. This is part of what makes Tokyo such a special city - nowhere else you can find so many unique lifestyles existing side by side, all at the same time.

ごあいさつ

ファッションは東京からはじまり世界に広がる中流意識が強く平和で安全な首都東京。都内に点在する銀座、渋谷、原宿、青山、代官山、白金など独自の個性を持つ「街」にそれぞれの志向の人間が集まり、それぞれの文化と哲学に基づく美学とファッションが独自のデザインとスタイルを持ち、街単位で趣味や志向などの異なるライフスタイルが、対立することなく共存する希少な国際都市です。そしてその中の一部が成長し世界的な流行を創り出します。イタリアやフランスのデザイナーたちは、歴史を尊重しながらもそれらを新しいスタイルとして進化させる独創的な「文化とファッションのリーダー」として、そんな東京を高く評価しています。

平和でおだやかな都市だからこそ生まれるこの多彩な美学を、私たちはファッションの先進的で先鋭的なデザインとスタイルで表現し、商品や店舗を通じて豊かな美しい社会創りに貢献したいと思う所存です。

株式会社デザイン&スタイル東京研究所

代表取締役 小野琢巳

DESIGN
&
STYLE
TOKYO LABO

ONLY YOU

心

JUST FOR YOU

ATHENA was one of the virgin goddesses of the ancient Greeks. She was the goddess of Wisdom, fostering the culture, art, and industry of Athens, and maintaining her people and city in peace and calm. In our time, notable women love the pursuit of beauty, and perhaps this instinctive act comes from Athena herself, handing down her sense of Beauty and Intelligence to today's women. With our unique range of splendid and carefully chosen items, our shop is a "brand theater" where modern Athenas will find the world's best fashion in a refined space with attentive service. We want every customer to think of Athena as a shop concept created "just for you", as we share this rich and unique sense of beauty born in the very special city of Tokyo.

あなただけのセレクトショップとして

ギリシア神話三大処女神ATHENA/アテナは、知性を重んじ文化・芸術・産業などを繁栄させ、人々の生活を守った平和の神として崇められています。社会で活躍する女性が美しさに憧れ愛してやまないのは、このアテナの知性(美学)の名残なのでしょう。

私共のショップは、そんな遺伝子を持つ皆さまに、テーマに応じた美しいブランドをじっくりとご堪能いただくため、手の行き届いた美しい空間と、心地よいおもてなしで感動していただくブランドシアターです。この時空間から生まれる豊かで美しい感性を共有しながら、あなただけの平和で穏やかなセレクトショップであり続けたいと考えます。

DESIGN
&
STYLE
TOKYO LABO

CREATION

創

CAREER SUMMARY

As import traders, we've been providing many European fashion brands to Japan for more than a decade. Since 2005, requests from the Japanese market for new original brands and items have been increasing. This has inspired us to establish a professional company that can provide the entire range of marketing activities, from new product development to store management, based on our long experience and wide-ranging expertise in brand markets.

PRODUCT PLANNING

We project new items for the new generation based on a consumer plan that targets specific towns and groups in Tokyo.

EXPLORE NEW FASHION

Not only we have a strong worldwide network of stationed staff, but we also attend international fashion shows in order to discover new fashions for next season.

PRODUCT DEVELOPMENT

Based on our specific concepts and targets, we develop a total product design and style.

輸入元としてヨーロッパファッションブランドを10年以上販売してきた実績を持つ精鋭達のノウハウを結集し、マーケティング活動をトータルプロデュースします。

■商品企画

東京の、どの街のどのグループで展開していくのかという計画のもと、次世代の商品を企画立案します。

■商品開拓

各国の駐在スタッフのみならず、各地で開催される新作発表会に出席し常に新しい商品を開拓します。

■商品開発

コンセプトとターゲットに基づき商品全体のデザインとスタイルを表現します。

DESIGN
&
STYLE
TOKYO LABO

MERCHANDISING

Our concept is that of the independent woman, "living beautifully". We create new fashion items that will fit various lifestyles, from Luxurious to Bohemian, not forgetting the new fast-growing market segment, LOHAS.

自立した女性が「美しく生きる」を演出する、プチセレブ系のデカンダンスなデザインテイストから、自由でオーガニックなボヘミアンやロハスなど、バッグを中心にお財布アクセサリーなどの小物まで、ライフスタイルに合わせたファッションをトータルに開発しています。



DESIGN
&
STYLE
TOKYO LABO

AVOS MARKETING

AVOS SHOP & CLICK SYSTEM(RETAIL & MAIL ORDER)

Having developed reliable and useful retail shopping, we will provide consumers with a new kind of shopping experience for qualified items only. Using catalogs with the codes of all retailers available at the retail stores, customers can search for and order items that are out of stock at the stores through their terminals of choice, such as cell phone, PC, or FAX. The system will provide merchandise to precise consumer targets, and enable consumer information to be shared by both manufacturers and sellers. This outstanding project will greatly reduce the costs, inventories and time involved in traditional retail sales, which at the same time promotes ecology, economy, and convenience.

エイボスマーケティングショップ&クリックシステム(店頭通販=店頭販売+通信販売)

一般小売店の信頼性と利便性を進化させ、店頭販売される高品質な商品とともに通販機能を備えた小売店提携コード入りメディアを設置または配布、そのメディアから携帯電話/FAX/PCを使い、いつでもどこでも商品購入を可能とする店頭通販システムです。ターゲット精度の高い情報露出を達成しながら製販一体で顧客情報などを共有。販管費、不良在庫、時間と労力など社会全体の無駄を減らし、品質本位でエコロジー/エコノミー/コンビニエンスを推進します。



ADVISORY STAFF FOR "AVOS" PROJECT

We join this project as the designated observer of import fashion items: a merchandiser representing retailers and suppliers.

■エイボスアドバイザリースタッフ

私共ではこのAVOSプロジェクトの立ち上げ要請を受け参加、輸入ファッションバッグ小物部門での商品選択においてアドバイザリースタッフ(小売店や供給元各社を代表するバイヤーの位置付け)に指名されてます。



TRAINING



CHARACTER-BUILDING

We provide seminars to help our staff members develop a flexible personality based on our business philosophy below:

We also provide professional lectures about each industry, to help staff develop their sense of style. We present special lectures by specialists from other trades to help staff extend their style sense, to become more wide-ranging and socially responsible.

■人格育成

下記の企業理念（哲学）を発想と行動のコアとして、すべての事業に具現化しながら展開するための独自の研修を実施します。

■人材教育

スタイリストとしてのセンスを養成するため、各業界専門家による講演などを実施します。



OUTLINE



TIMELINE FOR ACCESS JAPAN CO., LTD.

- 1997 established ACCESS JAPAN and CO. in Kita-karasuyama, Setagaya-ku
- 1999 relocated the office to Seijo, Setagaya-ku
- 2000 achieved sales of 20 billion yen; modified company as ACCESS JAPAN CO., LTD.
- 2002 moved the office in Ikebukuro, Toshima-ku
- 2004 achieved 30 billion yen in sales; established warehouse in Urayasu-shi, Chiba
- 2005 moved the office to Shimomeguro, Meguro-ku
- 2007 achieved sales of 80 billion yen; established DESIGN & STYLE TOKYO LABO INC. as a professional company for brand production and shop management

株式会社アクセスジャパン

- 1997 世田谷区北鳥山にて有限会社アクセスジャパン設立
- 1999 世田谷区成城に移転
- 2000 株式会社に組織変更、売上20億円を超える
- 2002 豊島区池袋に移転
- 2004 売上30億円を超え千葉県浦安市に商品センターを開設
- 2005 目黒区下目黒に移転、社内にショールームを開設
- 2007 売上80億円を超え直営セレクトショップの運営およびブランドプロデュースを専門とする株式会社デザイン&スタイル東京研究所設立



アクセスジャパン本社ショールーム

DESIGN & STYLE TOKYO LABO INC.

ADDRESS Ebisu Saishin Bldg. 7F, 3-1-24, Ebisu-Minami Shibuya-ku, Tokyo JAPAN #150-0022

CONTACT Phone. +81.3.5725.9622 Facsimile. +81.3.5725.9623

WEBSITE URL. <http://www.dstokyo-labo.com>

CAPITAL 10 milion yen

PRESIDENT Takumi Ono

ESTABLISHED March 2007

CONTENTS Invention/Development of fashion items
Sale for fashion items
Management of merchandises and stores

株式会社デザイン&スタイル東京研究所

所在地 東京都渋谷区恵比寿南3-1-24

恵比寿齊信ビル7F 150-0022

連絡先 Tel.03.5725.9622 Fax.03.5725.9623

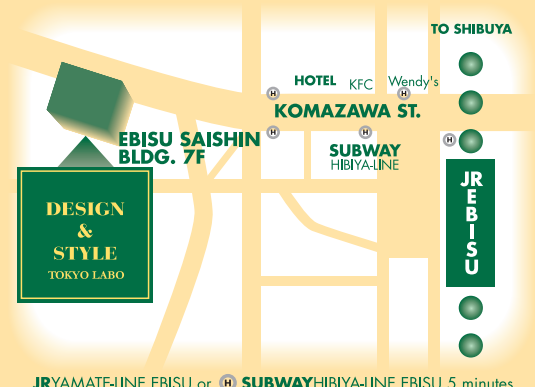
ホームページ URL. <http://www.dstokyo-labo.com>

資本金 1000万円

代表者 小野琢巳

創業 2007年3月

内容 ファッション関連商品の企画/開拓/開発
ファッション関連商品の販売
ファッション関連商品販売店舗の運営



JR YAMATE-LINE EBISU or SUBWAY HIBIYA-LINE EBISU 5 minutes



GRAND DESIGN 倫

DISCOVERY AND CREATION OF SUBLIME BEAUTY - We help customers feel our passion for original style and fashion.

崇高な美の発見と創造
モノから得られる感動…
その感動を伝える

PROMOTE CSR AS A COOPERATIVE IDENTITY

Sublime beauty purifies peoples' hearts and therefore they respect and trust this true beauty. Our goal is to become a company with a beautiful personality by providing splendid items and pointing the way to a beautiful life. We strongly believe that is our CSR (Corporation and Social Responsibility), in our duty to serve society with justice, morality, and ethics.

MANAGEMENT THEORY

Marketing Quality

We strive to promote creative management in order to produce beauty, grace, values, and markets corresponding to changing times.

BUSINESS CONCEPT

Athena/“JUST FOR YOU”

MARKETING

Through our shops and the AVOS system, we aim to construct an ecological, economical, and convenient society by providing the highest quality and contributing to the invention of beautiful products.



会社の人格としてCSRを推進

人は崇高な美しさの前では心が清められ尊敬と信頼を寄せます。私共は美しい商品、美しい生き方とともに、美しい人格を持つ会社をめざします。それが正義/道徳/倫理観を持ち社会のお役に立つことを使命とする弊社の社会的責任（CSR）と考えます。

経営理念

最高品質経営

時代の変化に対応し感動・品格・価値・市場を創造する経営を推進します。

事業概念

アテナ・オンリーユー

セレクトショップの運営とショップ&クリックの取り組みにより、品質本位なうえ、エコロジーでエコノミーでコンビニエンスな社会の構築を推進し美しい市場開発をめざします。

環學努力倫
美心創匠



DESIGN & STYLE TOKYO LABO INC.

Phone.03.5719.3703 Facsimile.03.5719.3704 Arco Tower 14F, 1-8-1, Shimomeguro Meguro-ku Tokyo