

A photograph of a bouquet of flowers, including white roses, greenery, and small white flowers, resting on a mossy stone. The bouquet is wrapped in white lace fabric. The background is a blurred green lawn.

JANE PACKER PROJECT

Produced by
JAC INC.

**TV NEWS
ON AIR**



番組名(局)	ワラビー	(KTV)
時間帯・曜日	11:50~11:55	日
O. A 日	1990年11月11日 (日)	
備考	シネマ、店舗、ミュージック等新鮮な情報を紹介していく情報番組。	





番組名(局)	特集暮らしのチャンネル(NHK)
時間帯・曜日	11:00~11:55 土
O. A 日	1990年12月22日(土)
備考	話題の企業などを紹介していく関西の番組。 「フラワービジネス」で紹介。





番組名(局)	イブニングネットワーク (NHK)
時間帯・曜日	18:00~19:00 月~金
O. A 日	1991年 1月30日 (水)
備考	政治経済、スポーツ、最新トレンド情報等のニュース番組。 「94-くらし」のコーナーで紹介。



JNN ニュースの森

番組名(局)	ニュースの森	(TBS)
時間帯・曜日	18:00~19:00	月~木
O. A 日	1991年 3月14日	(月)
備考	政治経済、スポーツ、トレンド等タイムリーなニュース番組。	



8:30

内田忠男

モーニングショー

第7027回

番組名(局)	内田忠男モーニングショー	(AN)
時間帯・曜日	8:30~ 9:30	月~
O. A 日	1991年 3月25日	
備考	政治経済、芸能、トレンド情報 タイムリィーに紹介していく、 ース情報番組。	

9:15



豪華!
花嫁修業

9:15

東京・元麻布

ロンドンスクール・オブ・フラワー・アーツ



9:15

東京・元麻布

ロンドンスクール・オブ・フラワー・アーツ



9:15

授業料 64万円(1年)





番組名(局)	CBVLE TOWN (東急CAT)
時間帯・曜日	18:00~18:40 月~金
O. A 日	1991年 4月 2日 (火)
備考	ミュージック、最新トレンド情報を紹介していく情報番組。





番組名(局)	ハナコ探偵団	(TX)
時間帯・曜日	11:00~12:00	日
O. A 日	1991年 4月21日	(日)
備考	ミュージック、最新トレンド情報を紹介していく情報番組。	





番組名(局)	ウェークアップ! (読売1)
時間帯・曜日	8:00~ 9:30 土
O. A 日	1991年 5月11日
備考	司会: 桂文珍 トレンドな情報 紹介分析していく情報番組。 「世相レーダー三本勝負」で経





番組名(局)	3時にあいましょう (TBS)
時間帯・曜日	15:00~16:00 月~金
O. A 日	1991年 5月 9日 (木)
備考	内容豊富なワイド番組。 「母の日カーネーション戦争! 巨産業の花」特集。









簡単な入会パンフレット



フラワーデザイナー
シェーン・バックナーさん
(イギリス)



スクール取締役(大手商社から出向中)
中野広志さん



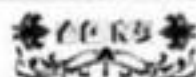








新聞紙上
掲載



広告特集

2月2日、港区赤坂の早月ホールで行われた、いけばなとフラワーアレンジメントの競演。華やかな装束と、館内に立ちこめた春の薫りで美員の観衆を魅了させた3時間のイベントも以上収録。

EXPRESSION '92 開催



高木 真
Misako Takigahara
1964年、東京都生まれ。早稲田大学卒業。1987年、早稲田大学大学院修士課程修了。1988年、早稲田大学大学院博士課程修了。1989年、早稲田大学大学院博士課程修了。1990年、早稲田大学大学院博士課程修了。1991年、早稲田大学大学院博士課程修了。1992年、早稲田大学大学院博士課程修了。



「花は、人間の心象を映し出す。その心象を、言葉で表現する。それが、いけばなである。」



「花は、人間の心象を映し出す。その心象を、言葉で表現する。それが、いけばなである。」

「花は、人間の心象を映し出す。その心象を、言葉で表現する。それが、いけばなである。」

技

べて表現する、生命体の持つ一瞬の美



「花は、人間の心象を映し出す。その心象を、言葉で表現する。それが、いけばなである。」

「花は、人間の心象を映し出す。その心象を、言葉で表現する。それが、いけばなである。」

「花は、人間の心象を映し出す。その心象を、言葉で表現する。それが、いけばなである。」

目黒雅叙園
TEL: 03-333-3127

ジゼ ジゼの数だけキレイになれる。
0120-329-088

PIONEER private L7
PIONEER LASER MINI COMPONENT
見なせ、聞かせ、響かせ、感動させる。

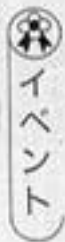
BRIDGESTONE TWIRLIGHT
夜の買い物がおくうじゃない、子どもの安全のためにもいいわね。
ブリヂストンサイクル

媒体名:朝日新聞(東京/夕刊)
Asahi Shinbun(evening edition)
発行元:朝日新聞社
Asahi Shinbun-Sha
発行形態:日刊
Newspaper/Daily

分類:全国版
General Consumer
掲載日:10月18日
Oct. 18, 1990
発行部数:2,769,337
(Circulation)

MULLION マリオン

発行元:ASAHI
〒100 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL:03-5561-3111
FAX:03-5561-3111
〒100 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL:03-5561-3111
FAX:03-5561-3111
ASAHI SHINBUN
1-1-1, Yamanote-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 100
C-020117



媒体名: 日経経済新聞 Nikkei Keizai Shinbun	分 類: 工業・経済紙 Business Consumer
発行元: 日本経済新聞社 Nihon Keizai Shinbun-Sha	発 行 日: 10月30日 Oct. 30, 1990
発行形態: 週3回刊 Newspaper/Three-times a week	発行部数: 355,355 (Circulation)

The Fresh

元麻布に花アレンジ学校

「人は花を愛し、花は人を愛す」。花は人間の心を癒し、生活に彩りを添える。花は人間の心を癒し、生活に彩りを添える。花は人間の心を癒し、生活に彩りを添える。

技術より花を楽しむ



花は人間の心を癒し、生活に彩りを添える。花は人間の心を癒し、生活に彩りを添える。花は人間の心を癒し、生活に彩りを添える。

花は人間の心を癒し、生活に彩りを添える。花は人間の心を癒し、生活に彩りを添える。花は人間の心を癒し、生活に彩りを添える。

媒体名: 産経新聞 (夕刊) Sankei Shinbun (evening edition)	分類: 全国紙 General Consumer
発行元: 産経新聞株式会社 Sankei Keizai Shinbun-Sha	掲載日: 1990年10月30日 Oct. 30, 1990
発行形態: 日刊 Newspaper/Daily	発行部数: 1,112,200 (Circulation)



産経新聞 東京本社 編集局
 〒100-8111 東京都千代田区千代田 1-3-1
 TEL: 03-3233-1111 FAX: 03-3233-1112
 本紙の発行所は、東京都千代田区千代田 1-3-1
 産経新聞株式会社 編集局内です。

媒体名: ASHII EVENING NEWS

分 類: 英字紙

発 行 元: 朝日新聞社

掲載日: 11月3日

Asahi Shinbun-Sha

Nov. 3, 1990

発行形態: 日刊

Newspaper/Daily

発行部数: 33,000

(Circulation)

Education/Culture



Magician of Flowers

British flower designer Jane Packer arranges flowers to finish a big bouquet.

The magician of flowers was chosen in 1986 to arrange the flowers for the royal wedding of Prince Andrew and Sarah Ferguson, which she recalls as a "really exciting" event and a "great honor."

She visited Tokyo recently as the head of the London School of Flowers, which just opened its Tokyo branch in Moto-Azabu with help from Japanese businesses, and gave lessons to Japanese students.

"It is very important that the flowers are sympathetic to the person and the place that they sit in," she says.

In addition to considering the ages of people, situations of rooms and other conditions of occasions, she tries to make flowers look as though they are growing.

She also does some peculiar work using fruit, such as apples and lemons as well as cabbage and other vegetables depending on the colors and tones of the flowers in the display.

She will come to Japan twice a year to teach at her school in Tokyo (03-436-6110), which offers a year-long course that meets twice a month. The cost is 1040,000.

媒体名:産経新聞(夕刊)	分類:全国紙
Sankei Shimbun(evening edition)	General Consumer
発行元:産経新聞社	掲載日:11月1日
Sangyo Keizai Shinbun-Sha	Nov. 1, 1990
発行形態:日刊	発行部数:1,112,299
Newspaper/Daily	(Circulation)

You

ホビー

**英国風フラワー
アレンジメント**



自由な感性で学ぶ
英国風フラワー
アレンジメント

自由な感性で学ぶ
英国風フラワー
アレンジメント

英国風フラワーアレンジメントは、自由な感性で学ぶことが大切です。英国風フラワーアレンジメントは、自由な感性で学ぶことが大切です。英国風フラワーアレンジメントは、自由な感性で学ぶことが大切です。

種別名	東京タイムズ Tokyo Times	発行元	東京タイムズ社 Tokyo Times-Sha	分類	地方紙 Regional Consumer	掲載日	11/16 Dec. 14
-----	-----------------------	-----	----------------------------	----	--------------------------	-----	------------------

フラワーアレンジメント&ケーキ

美と美味を手作り

1997年11月16日発行の東京タイムズ「Tokyo Times」に掲載された「フラワーアレンジメント&ケーキ」の記事の抜粋です。

フラワーアレンジメントとケーキの組み合わせは、結婚式の装飾や、誕生日のプレゼントとして、非常に人気があります。特に、クリスマスや新年の飾り付けには、花とケーキの組み合わせが、華やかで喜ばれます。



フラワーアレンジメントの講師、山田花子氏

フラワーアレンジメントの講師、山田花子氏は、花とケーキの組み合わせについて、以下のように述べています。



花とケーキの組み合わせは、見た目だけでなく、香りや味でも楽しむことができます。例えば、バラの花とイチゴのケーキは、華やかで甘い組み合わせです。

また、花の色の組み合わせも重要です。例えば、赤と白の組み合わせは、清潔感と華やかさを演出します。

媒体名	秋田新聞 Aomori Shinbun	発行元	秋田新聞社 Aomori Shinbun-Sha	分類	地方紙 Regional - Consumer	掲載日	11/27 Nov. 27
-----	------------------------	-----	-----------------------------	----	----------------------------	-----	------------------

秋田新聞
優雅なアートに挑戦
 秋田新聞社が、秋田県内の各自治体と連携し、地域の文化芸術を積極的に取り上げ、読者の関心を高める取り組みを進めている。その一環として、本紙が主催する「秋田県民芸術祭」の開催を機に、県内の各自治体と連携し、地域の文化芸術を積極的に取り上げ、読者の関心を高める取り組みを進めている。その一環として、本紙が主催する「秋田県民芸術祭」の開催を機に、県内の各自治体と連携し、地域の文化芸術を積極的に取り上げ、読者の関心を高める取り組みを進めている。

請求名	オカニチ Okaniichi	発行元	岡山日日新聞社 Okayama nichinichi-shimbun-sha	分類	地方紙 Regional Converter	掲載日	1/7 Jan. 7
-----	-------------------	-----	---	----	---------------------------	-----	---------------

家庭ミニ情報

時代は手作りの「あくもり」、が
最も求められている時代です。人
の心から生まれた作品には、人の
心に通じる優美があります。花の
美にオアシスにディナーを添えてフ
ラワーアレンジメント。あなたの
創作力を満ちさせるも素晴らしいア
ートに挑戦してみよう。

花に咲く花の美しさを活かした
から、花壇に飾り付ける一品作家
に特化したフラワーアレンジメン
トスクール「ザ・ロンドン・スタ
ール・オブ・フラワー」の校長
ジェーン・バッカーさんのゼリ
ーです。

このゼリールを学ぶために、
東京・元神宮の教室は、1年12フ

フラワーアレン ジメントに挑戦

フレッシュコース、2年目ソフア
インコース、3年目上級コースの3
コースで、多岐にわたる花を体験さ
せてくれます。

スクールの2階にあるサロン風
のスペースでは、ヨーロッパ風
イルのアンティークベースやソファが
あり、英国のライフスタイルをそ
のまま楽しむことができます。

エレガントなインテリアの中に
花を飾れば、お洒落もグッとア
ップすること間違いなし。

入学費用は、フレッシュコース
で入学金2万円、授業料2万円、
教材・花材代2万円、あふれるほ
ど花に囲まれている時代、本館
の手作りの美しさを味わって下さ
い。

媒体名	日刊工業新聞 Nikkan Kogyo Shinbun	発行元	日刊工業新聞社 Nikkan Kogyo Shinbun-sha	分類	産工業・経済紙 Business/Consumer	印刷日	2/8 Feb. 8
-----	--------------------------------	-----	-------------------------------------	----	------------------------------	-----	---------------

140

三井物産

アレンジ学校盛況

新園花大と
共同出資 3年後スタッフに

フラワー事業へ基礎



フラワーアレンジメント

三井物産と新園花大が共同出資する「フラワーアレンジメント学校」が、2月8日、東京都千代田区千代田の三井物産ビルで開校式を行った。開校式には、両社の関係者や来賓約100人が参加した。開校式では、両社の関係者や来賓約100人が参加した。開校式では、両社の関係者や来賓約100人が参加した。

三井物産と新園花大が共同出資する「フラワーアレンジメント学校」が、2月8日、東京都千代田区千代田の三井物産ビルで開校式を行った。開校式には、両社の関係者や来賓約100人が参加した。開校式では、両社の関係者や来賓約100人が参加した。

三井物産と新園花大が共同出資する「フラワーアレンジメント学校」が、2月8日、東京都千代田区千代田の三井物産ビルで開校式を行った。開校式には、両社の関係者や来賓約100人が参加した。開校式では、両社の関係者や来賓約100人が参加した。

三井物産と新園花大が共同出資する「フラワーアレンジメント学校」が、2月8日、東京都千代田区千代田の三井物産ビルで開校式を行った。開校式には、両社の関係者や来賓約100人が参加した。開校式では、両社の関係者や来賓約100人が参加した。

媒体名	朝日新聞(夕刊) Asahi Shinbun	発行元	朝日新聞社 Asahi Shinbun - Sha	分類	全国紙 General Consumer	掲載日	3/7 March. 7
-----	---------------------------	-----	------------------------------	----	-------------------------	-----	-----------------



媒体名	PANORAMA	発行元	東京ニュース通信社 Tokyo News Tsushin-sha	分類	フリーペーパー Free Paper	掲載日	3/10 March 10
-----	----------	-----	-------------------------------------	----	-----------------------	-----	------------------



英国風フラワーアレンジメント
スクールの校長 ジェーン・
バックカー、好評に応え再来日

● 英国風フラワーアレンジメント
スクールの校長 ジェーン・バックカーが、再来日して、生徒たちと交流する。彼女は、英国でフラワーアレンジメントの専門家として活躍している。今回の来日は、生徒たちと交流し、英国のフラワーアレンジメントの魅力を伝えるためである。

● 英国風フラワーアレンジメント
スクールの校長 ジェーン・バックカーが、再来日して、生徒たちと交流する。彼女は、英国でフラワーアレンジメントの専門家として活躍している。今回の来日は、生徒たちと交流し、英国のフラワーアレンジメントの魅力を伝えるためである。

● 英国風フラワーアレンジメント
スクールの校長 ジェーン・バックカーが、再来日して、生徒たちと交流する。彼女は、英国でフラワーアレンジメントの専門家として活躍している。今回の来日は、生徒たちと交流し、英国のフラワーアレンジメントの魅力を伝えるためである。

● 英国風フラワーアレンジメント
スクールの校長 ジェーン・バックカーが、再来日して、生徒たちと交流する。彼女は、英国でフラワーアレンジメントの専門家として活躍している。今回の来日は、生徒たちと交流し、英国のフラワーアレンジメントの魅力を伝えるためである。

媒体名	発行期間 (発行)	発行元	掲載経済新聞社	分類	全国紙	掲載日
	Sankei Shinbun		Sangyo Keizai Shinbun-Sha		General Consumer	3/14 March 14

株式会社サンケイ新聞社
 〒100-8111 東京都千代田区千代田1-1-1
 TEL: 03-5561-1111 FAX: 03-5561-1112
 E-MAIL: info@sankei.co.jp
 URL: www.sankei.co.jp
 〒100-8111 東京都千代田区千代田1-1-1
 TEL: 03-5561-1111 FAX: 03-5561-1112
 E-MAIL: info@sankei.co.jp
 URL: www.sankei.co.jp

媒体名	海山の手リビング Misaki-Yamato Living	発行元	わが村の新聞社 Sankei Living-Sha	分類	メトロポリタン紙 Metropolitan Consumer	掲載日	4/27 April 27
-----	----------------------------------	-----	------------------------------	----	-----------------------------------	-----	------------------

編集長インタビュー

ファッションブルな笑顔がすてき
自分流にこだわるナチュラルリスト



セ・ロンドン・スコーン 編集長
オズワルド・バウアーさん
1970年、ロンドン生まれ。1991年、オックスフォード大学で社会学を専攻し、卒業。その後、ロンドンでファッション・ジャーナリズムを学ぶ。1995年、ファッション・マガジン「V」に入社。1998年、ファッション・マガジン「V」の編集長に就任。2001年、ファッション・マガジン「V」を退社し、フリーランスとして活動。2003年、ファッション・マガジン「V」の編集長に就任。2005年、ファッション・マガジン「V」の編集長に就任。2007年、ファッション・マガジン「V」の編集長に就任。2009年、ファッション・マガジン「V」の編集長に就任。2011年、ファッション・マガジン「V」の編集長に就任。2013年、ファッション・マガジン「V」の編集長に就任。2015年、ファッション・マガジン「V」の編集長に就任。2017年、ファッション・マガジン「V」の編集長に就任。2019年、ファッション・マガジン「V」の編集長に就任。2021年、ファッション・マガジン「V」の編集長に就任。2023年、ファッション・マガジン「V」の編集長に就任。

ファッションブルな笑顔がすてき
自分流にこだわるナチュラルリスト



記者 山本

雑誌その他 掲載

媒体名	D I M E	発行元	小学館 Shogakukan
-----	---------	-----	-------------------



飲んでもらうことができる、花に野菜や果物を加えるというアレンジもある

家も料理のある華道界は、師範までいくらかおまがかるかわかという声もある。もう考えるとズナアルとはいえないか。

しかし、自由な発想を重んじるこの学校のシステムは、華道と伝統芸術が主眼の日本において広を見せるだろうか？ 華道評論家根田整氏はこう語る。

「生け花ブームといわれた昭和40には、2000万人とも3000ともいわれた生け花人口ですが、は1000万人といわれています。米的なフラワーデコレーションに集まっているいま、この学校のテムはうけると思いますね」

ゆるま湯的華道市場を牛耳って華道界への、思婚といえるかもしれ

HOW MUCH

ザ・ロンドン・スクール・オブ・フラワーズ

年間
授業料 **64万円**



生け花「独占市場」への異船! 日本に上陸した 英国上流社会 ご令嬢御用達の『花学校』

英国アンドリュー王子とセーラ妃のロイヤルウエディングでフローラルデザインを担当したフラワーアーティスト、ジェーン・バッカーが校長を務める「花学校」が開校。英国上流社会の人々のあいだでトレンドというフラワーアレンジメントは“生け花”よりどう得なのか!?

華

趣の愛状が花嫁の肩かに必要だったのは昔蘭の頃、いまや、

持っていたとしても実用性にはうまに、花を生ける習慣自体がの家庭に入り込んでいないとい現状ではないだろうか。

そういう日本に、イギリスが校」というシステムで斬りこんのが、90年10月に、東京・港区の超高級住宅街に開校した「ザ・ロンドン・スクール・オブ・フラワーズ」が経営する「ザ・ロンドン・スクール・オブ・フラワーズ」取締役社長・水井正彦氏はこう「もって白由に、そして、クリイブに花に接することができるのか」というのが、基本的な前提です。日本の伝統的な華道は制度的な部分があつて、約束ごまりごとを「から字はなすてはせんよね」。

でも、この学校の場合、段階は不要なんです。今日は壁に活ける場合、次は机の真ん中に合、と方法論を並列的に教えて、そして、その方法を学んで、先生形ではないアレンジを施すわけだから、初めての人も、すぐに花を飾ることができると、約90人の受講生のうち、約半米、生花術を継ぎたい希望をいいる生徒、ホテルや生花店から合わせもかなりの数にのぼる。プロからの洋日校も高いようだが、さて、気になる授業料・4万円、この一見高そうに見える値段にれなりの理由がある。

「まず、生け花教室のように花らない、花はこらんで用意するムです。また授業料は、最終（公開）までタクシーでお送す。そして、卒業時に、屋上の



媒体名	フローリスト Florist	発行元	誠文堂新光社 Seibundoshinko-Sha	分類	園芸誌 Gardening Buff	掲載日	1月号 January
-----	-------------------	-----	------------------------------	----	-----------------------	-----	----------------

- ① パンジー・ハネダンの紫色を基調、テーブルクロスとカラーコーディネイト。ハナは壁に映えているもののように映き出したものを使用し、人工的に見えないようにできるだけ自然に見えるようにグルーピングしている。
- ② 影に映いついて鏡の花でよめた花器用のハンドタイプブーケ。手前は、ブライトメイト用のヘッドドレス。
- ③ 床の中で日常的に飾るハナのアレンジメント。このような飾は、満足の家庭でよく使われている。
- ④ シェーン・バックカーらしいnatural Spontaneousなアレンジメント。



JANE PACKER

The London School of Flowers

「花のある生活」を英国から届ける「サ・ロンドン・スクール・オブ・フラワーズ」。元麻布の高台に位置する邸宅を使用したスクールで、10月28日、校長のシェーン・バックカーさんのデモンストレーションが竹なわれしました。麗に咲く花の美しさを生かした飾り付けに英国のエスプリを加えた、シェーン・バックカースタイルの花は、ヨーロッパのインテリアとマッチして、英国風ライフステージそのままの空間を創り上げてくれました。





媒体名	ラ・セーヌ La Seine	発行元	秀友社 Shuyu-Sha	分類	女性総合誌 Female Consumer	掲載日	3月号 March
-----	-------------------	-----	------------------	----	--------------------------	-----	--------------



特別企画

今、話題の、関東・関西

優雅を極める カルチャースalon



Photo: Naomi KAWAKAMI, Masayo KUMINASHI, Kazuhiko OHTSUKA



最近、ルとはひと味違った、サロン形式の教室が増えています。
お茶やワインがワンランク上の趣味、お菓子などの作法が身につく。
そんな人へ、あなたも足を運んでみましょう。新しい世界が広がります。

気品あふれる英国王室御用達の
フラワーマン・アレンジメントを習得する

ザ・ロンドン・スクール・オブ・フラワー



英国のフラワーマン・アレンジメントは花壇のイメージを盛り上げます。

「ロンドンに美しい花でも、それだけが目立ってしまつたら何にもなりません。花壇に飾つたときに、ささげないその場を彩つてこそ本来のフラワーマン・アレンジメント」と、おっしゃるジェーン・バッカーさんは、いま英国でもっとも注目を集めているフラワーマン・アレンジメント。そう、あの英国のアンデルス王子とセーラ姫の結婚式で、妃のアン・ケサヴィンを招待して世界的に有名になった花嫁です。そして、ここには、その彼女のテイストを自分自身に生かしたロンドンの「スクール・オブ・フラワー」の日本分校があります。

東京・芝浦区にある教室は、花嫁人用住宅



教室の様子。グループでも作業しやすいように開放式です。



「花壇のイメージを盛り上げる」
花壇のイメージを盛り上げる。花壇のイメージを盛り上げる。花壇のイメージを盛り上げる。

をそのまゝ利用しているだけあって、普通道の教室とはひと味もよな味も違います。広々ととれた窓から明るい日差しが入り込む一階のワートルームでレッスンを受けたあとは、英国調の家具とホブブリの香りに包まれた2階のサロンでティーブレイクです。

「毎回、基本パターンは決まっていますが、アラビアの花のお花は種類も量も自由です」と講師の三代川結子さんが話すように、昔々人の作品にはひとつとして同じものがあるはずもありません。それも各人が自分の好きな場所をイメージし、それに合ったものを作り上げているから、ここにも「庭に咲く花の美しさを生かして自分が想像を膨らませる」というジェーンさんのコンセプトが生きているのです。

最も美しい花壇のなかで、花に自分のイメージを投影する——そんな時間を過ごすだけで、自然とエレガンスが身につくのです。



「花壇のイメージを盛り上げる」
花壇のイメージを盛り上げる。花壇のイメージを盛り上げる。花壇のイメージを盛り上げる。



1年目がフレッシュコース、2年目がリアライズコースで、各コースとも隔週1日、火曜日から土曜日の午前10時～12時、午後14時30分～16時30分、夜18時30分～20時30分のコースから1つ選択。期間は1～4ヶ月で、授業料は年間約1万円～15万円です。
〒105 東京都港区元赤坂2-11-30 電話:3466-0001

1階の広間はあくまでもリビングに、高級感で統一されている。

媒体名	VIVI	発行元	講談社 Kodansha	分類	女性総合誌 Female Consumer	掲載日	6月号 June
-----	------	-----	-----------------	----	--------------------------	-----	-------------

お嬢さんの新・教養講座第1回

946

「フラワーアレンジメント」入門

◆アンドリュー王子とセーラ姫のロイヤルウエディングでのフローラルデザインを模したロンドン産のジェーン・バスターの作品。英国ではどの家庭も、心をなこませてくれる「花のある生活」を楽しんでいます。

若い女のこの間でフラワーアレンジメントが静かなブームになっています。美しいお花を使ってオリジナル作品を完成させるのは、とても優雅でロマンチック。お花を通して自然を感じる心が養われます。今注目のフラワーアレンジメントをレポート。あなたも生活の中にお花を取り入れてみませんか？

11



お嬢さんの新・教養講座

花を愛する心とセンス お手本にしたいお花たち



咲いているままの姿を
お部屋の中で楽しんで

書斎に咲く花の美しさを生かしながら部屋に飾る、というのがジェーン・バッカーのアレンジメントの特徴です。身近なお花も彼女の手にかかるとアート作品に。英国風のエスプリが感じられる上品なアレンジメント。



ティータイムが楽しい
テーブルを彩るお花

★ちょっと気取ってお茶の時間を過ごしたいときは、テーブルにお花を。写真はジェーン・バッカーのアレンジメント。お花を囲むと和やかな雰囲気でも、華みはずみそう。食器などとコーディネートするのも素敵です。

今洋目のおしゃれなフラワーアレンジメント教室!

花の国の十人ユウキ先生が、お花を愛する方に

MHFBフラワーコーディネーター
シヨーン 自由ヶ丘教室



フラワー
コーディネーター
原裕子先生

村上百合手先生、原先生姉妹が主宰しているフラワーアレンジメント教室、

かした洋館のある花園のアレンジメントを基礎からレッスンしていきます。結核、中絶、上級それぞれ20レッスンで、試験にパスすれば卒業できます。上級試験に合格すると表彰がもらえ、スクールの助成やフリーストなどお花の仕入れの道が開かれています。1クラス5~7人の小人数制でアットホームな雰囲気。お花は見た目はきれいですが、きわめてみると違うんです。一輪の花をどう生かしたらいいか基本を学べる教室です。

お嬢さん義講座



原
裕子



住所 〒111	東京都目黒区自由ヶ丘1-24-4 花園ビル301 電話 03-3705-3373
費用	入会費 ¥10000 レッスン料 (1回) ¥8000 教材 (1回) ¥2000
入会時期 説明	入会は随時受付。本一巻の午前、午後2回、土の午前1回開講。20レッスンを修了後、試験により上級コースへ。
コメント	希望により教材制度あり。

になれませんが、何気ない組み合わせに新しい発見をしたり、ストレス解消にもなります。先生が、レッスンは外にもいろいろなお話をしてくださるので、楽しく勉強できます。これからも暮らしの中でお花を飾ってみたいと思っています。

花の国の十人ユウキ先生が、お花を愛する方に

ザ・ロンドン・スクール・オブ
フラワーズ



フラワー
コーディネーター
三代川純子先生

英国のフラワーアーティスト、ジェーン・バツカが設立した学校がここ。元麻布の邸宅をスクールの校舎として活用し、英国の上流階級の貴族気質のお花を学べます。この学校の講師は全員ジェーンのお弟子さん。まず、お花をアレンジメントしてはじめてですね。お花を通してクリエイティブな楽しみを感じてもらえると思います。と三代川先生。ここでは、個性を尊重し、みんなが自由にアレンジしたものを、最後に先生がアドバイスしていきます。レッスン後はサロンでケーキとお茶を楽しみます。

英国のフラワーアーティスト、ジェーン・バツカが設立した学校がここ。元麻布の邸宅をスクールの校舎として活用し、英国の上流階級の貴族気質のお花を学べます。この学校の講師は全員ジェーンのお弟子さん。まず、お花をアレンジメントしてはじめてですね。お花を通してクリエイティブな楽しみを感じてもらえると思います。と三代川先生。ここでは、個性を尊重し、みんなが自由にアレンジしたものを、最後に先生がアドバイスしていきます。レッスン後はサロンでケーキとお茶を楽しみます。



フラワー
コーディネーター
三代川純子先生



住所 〒111	東京都港区芝浦4-11-10 電話 03-3463-4002
費用	入会費 ¥20000 授業料 (1年・24回分) ¥20000 教材 (1年・24回分) ¥20000
入会時期 説明	入会は4月10日以内。本一巻の午前、午後、土曜1回開講。1年修了後、上級コースへ。
コメント	卒業の場にはお花を完成品、授業中の作品は写真撮影してアルバムを作成し、賞状は一通のレター。



たのしいお花を学んで、お花を飾る楽しさを伝えるのが目的です。お花にお花があるだけで、ずいぶん雰囲気が変わるのだから、家でも飾るようになっています。また、お花をアレンジメントするのにも楽しんでいます。

花の国の十人ユウキ先生が、お花を愛する方に

ベティ パティオ



フラワー
コーディネーター
武田友子先生

この教室では日本産のいけばなと欧風のフラワーデザインを統合させたアレンジメントが

学べます。「資格を取るという目的のためではなく、生活の中に生かせる花を身につけてほしい」と思っています。と武田先生。お花には個人の経験や気分が出るので、ここでは、あくまでも自由な発想を大切にしています。先生が最初にお花を説明をし、お花は好きなようにアレンジメント。最後はチェックし、お花のお手入れ方法を学びます。押し花やドライフラワーなど季節に合わせているお花をカリキュラムに用意されています。



住所 〒111	東京都港区赤坂1-10-4201 コートハウス上野毛 電話 03-3705-3373
費用	入会費 ¥6000 レッスン料 (月2回) ¥8000 教材 (月2回) ¥8000
入会時期 説明	入会は随時受付。本一巻、土の午前、午後2回開講。1年ごとに上級コースにアップ。
コメント	卒業生を多くして自営業したい人のためにマスターコースあり。



お花は、それぞれ個性があつて愛おしいになります。花の個性をしっかりと表現できるように、カラーコーディネートやアレンジメントのテクニックも、お花にもプラスになっています。フラワーアレンジメントは楽しい、お花も飾ってみたいと思っています。

花の国の十人ユウキ先生が、お花を愛する方に

インプレッション
フラワースクール



フラワー
コーディネーター
菅原由美子先生

5月からのスタートがリニューアル。花の愛ひが今までのコーディネート、テーブルセッティングなど生活を楽しくするお花を学ぶことのできる教室。特にこだわらないお花のセンスを大切にしたいアレンジメントが中心です。お花という場所柄、若い女の心がたくましくあるように、お花に親しむのはもちろん、みなさんの交流の場にもなっています。お花に飾られていると気持ちも優しく、女らしくなれます。暮らしの中でお花を飾ってほしいですね。と菅原先生。新しい感覚のアレンジメントを、と真珠の取りに取り組んでいます。

5月からのスタートがリニューアル。花の愛ひが今までのコーディネート、テーブルセッティングなど生活を楽しくするお花を学ぶことのできる教室。特にこだわらないお花のセンスを大切にしたいアレンジメントが中心です。お花という場所柄、若い女の心がたくましくあるように、お花に親しむのはもちろん、みなさんの交流の場にもなっています。お花に飾られていると気持ちも優しく、女らしくなれます。暮らしの中でお花を飾ってほしいですね。と菅原先生。新しい感覚のアレンジメントを、と真珠の取りに取り組んでいます。



フラワー
コーディネーター
菅原由美子先生



住所 〒111	東京都港区赤坂1-11-11-40 電話 03-3479-3373
費用	入会費 ¥20000 レッスン・教材料 (1回) ¥8000
入会時期 説明	入会は随時受付。お花の知識・経験に拠ってはお花の知識・経験に拠って。
コメント	レッスンはアットホームな雰囲気。お花を飾る楽しさを伝えるのが目的です。



お花は、それぞれ個性があつて愛おしいになります。花の個性をしっかりと表現できるように、カラーコーディネートやアレンジメントのテクニックも、お花にもプラスになっています。フラワーアレンジメントは楽しい、お花も飾ってみたいと思っています。

媒体名	シティリビング City Living	発行元	サンイブのチ 新聞社 Sankei Living-Sha	分類	メトロポリタン紙 Metropolitan Consumer	掲載日	2/2 Feb. 2
-----	------------------------	-----	---------------------------------	----	-----------------------------------	-----	---------------

Janko Miyokawa
三代川純子

国際化が進む中、日本人の海外生活はますます盛んになっています。その中で、海外で活躍する日本人の姿が、ますます目立ち始めています。その中でも、海外で活躍する日本人の姿が、ますます目立ち始めています。その中でも、海外で活躍する日本人の姿が、ますます目立ち始めています。

International Japanese

地球規模的
日本人
大全

媒体名: Hanako	分類: 女性総合誌 Female Consumer
発行元: マガジンハウス Magazine House	掲載日: 11月22日号 Nov. 22, 1990
発行形態: 週刊 Weekly Magazine	発行部数: 350,000 (Circulation)

Commute LINE

目次情報・お花
いま、一瞥グレースの美しいお花の教室。レディ気分です。

イギリスのアンティークショップの模様写のブーケを拝見したジョーン・バッカーさんご自身のお花教室。オリーブは花を通しての心のコミュニケーションの場としてもいよいよお花の教室。

●サ・ロンドン・スクール・オブ・フラワー・アーツ 港区北麻布2-11-25 電話 436-8001(お花)

1990年12月18日発行

媒体名	毎日グラフ Daily Graph	発行元	毎日新聞社 Mainichi Shinbun-Sha	分類	グラフ誌 Adult Consumer	掲載日	12/30 Dec. 30
-----	----------------------	-----	-------------------------------	----	------------------------	-----	------------------

ADIES' INFORMATION



SCHOOL
 12月20日、東京都港区に「マリアージュ・ブライダル・アカデミー」が開校した。本校は、結婚式の準備から披露宴の進行まで、最新のトレンドを学び、実践できる。入学料は10万円、授業料は10万円。問い合わせは、03-3433-1111。

本校は結婚式の準備から披露宴の進行まで、最新のトレンドを学び、実践できる。入学料は10万円、授業料は10万円。問い合わせは、03-3433-1111。

本校は結婚式の準備から披露宴の進行まで、最新のトレンドを学び、実践できる。入学料は10万円、授業料は10万円。問い合わせは、03-3433-1111。

本校は結婚式の準備から披露宴の進行まで、最新のトレンドを学び、実践できる。入学料は10万円、授業料は10万円。問い合わせは、03-3433-1111。



結婚式の準備から披露宴の進行まで、最新のトレンドを学ぶ。

媒体名	オズマガジン Oz Magazine	発行元	スターツ出版 Starz-Shuppan	分類	女性総合誌 Female Consumer	掲載日	12月号 December
-----	-----------------------	-----	-------------------------	----	--------------------------	-----	------------------



光華布にフラワーアレンジメントスクールが開校

12月10日、東京都港区に「マリアージュ・ブライダル・アカデミー」が開校した。本校は、結婚式の準備から披露宴の進行まで、最新のトレンドを学び、実践できる。入学料は10万円、授業料は10万円。問い合わせは、03-3433-1111。

媒体名	Esquire 日本版 Esquire (Japanese edition)	発行元	ニュービユー U・P・U	分類	総合誌 Male Consumer	掲載日	1月号 January
-----	---	-----	-----------------	----	----------------------	-----	----------------

TALKING
SHOP
WITH
Esquire



「TALKING SHOP」は、Esquire 日本版の
「TALKING SHOP」は、Esquire 日本版の
「TALKING SHOP」は、Esquire 日本版の
「TALKING SHOP」は、Esquire 日本版の
「TALKING SHOP」は、Esquire 日本版の

媒体名	Caraway	発行元	文化出版局 Bunka-Shuppankyoku	分類	女性総合誌 Female Consumer	掲載日	1月号 January
-----	---------	-----	-----------------------------	----	--------------------------	-----	----------------



英国のチーフ・リポート
アングラを自ら作りだす
「アングラ」は、英国のチーフ・リポート
アングラを自ら作りだす
「アングラ」は、英国のチーフ・リポート
アングラを自ら作りだす
「アングラ」は、英国のチーフ・リポート
アングラを自ら作りだす

「アングラ」は、英国のチーフ・リポート
アングラを自ら作りだす
「アングラ」は、英国のチーフ・リポート
アングラを自ら作りだす
「アングラ」は、英国のチーフ・リポート
アングラを自ら作りだす
「アングラ」は、英国のチーフ・リポート
アングラを自ら作りだす
「アングラ」は、英国のチーフ・リポート
アングラを自ら作りだす

媒体名	S I G N	発行元	学習研究社 Zensho Kenkyu-Sha	分類	女性総合誌 Female Consumer	掲載日	1月号 January
-----	---------	-----	----------------------------	----	--------------------------	-----	----------------

INFORMATION

Topics
 英語フラワー
 アレンジメント
 スクールが元来
 色に強い
 ゼ・コンパニース
 シーム・オブ・フ
 ラワーズ

英語フラワーアレンジメントスクールが元来色に強い。ゼ・コンパニース・オブ・フラワーズ



媒体名	Pee Wee	発行元	CBSソニー出版 CBS Sour-Shops	分類	女性総合誌 Female Consumer	掲載日	1月号 January
-----	---------	-----	----------------------------	----	--------------------------	-----	----------------

Marie Young Pee Wee's Club MARKET

ファッション情報誌ニューフェイスの姉妹誌



REASON FOR
 PASSIONATE
 LOVE
 IS
 THE
 SILENCE
 BETWEEN
 US

雑誌名	家庭画報 Kazoku Gahō	発行元	世界文化社 Sekai Bunka-Sha	分類	女性総合誌 Female Consumer	掲載日	1月号 January
-----	---------------------	-----	--------------------------	----	--------------------------	-----	----------------

エディターズ・レポート 1月



「L I V I N G」のテーマは「生活」です。毎日の生活の中で、自分らしく生きるためのヒントやアイデアを、エディターズ・レポートを通じてお届けします。1月号は、冬の季節感を取り入れた、お洒落なコーディネートや、健康維持のための生活習慣の提案が満載です。是非、お読みください。




「L I V I N G」のテーマは「生活」です。毎日の生活の中で、自分らしく生きるためのヒントやアイデアを、エディターズ・レポートを通じてお届けします。1月号は、冬の季節感を取り入れた、お洒落なコーディネートや、健康維持のための生活習慣の提案が満載です。是非、お読みください。

お詫びと訂正

1月号「エディターズ・レポート」12ページ「サ・ロイヤル・スタイル・オブ・ライフ」の誤りについて、お詫び申し上げます。また、1月号10ページの記事「12月のファッション」の誤りについても、お詫び申し上げます。訂正は、1月号10ページの「12月のファッション」の記事で行います。お詫び申し上げます。



雑誌名	サイコとマナブ Seiko and Manabu	発行元	リクルート Recruit	分類	学芸誌 School Information Magazine	掲載日	1月号 January
-----	-----------------------------	-----	------------------	----	------------------------------------	-----	----------------

●今どきのスクール事情●

フラワースクール 数々あれど どれを選んだら いいか――。

「フラワースクール」は、近年注目を集めている私立小学校の代表格。その魅力や特徴、そして保護者の声や悩みについて、本誌では詳しく紹介する。また、各校の教育理念やカリキュラムの違いも比較検討し、ご家庭に合った学校選びのヒントを提供する。

「フラワースクールの近道なんて絶対ない！」

雑誌名	婦人画報 Fujin Gakko	発行元	婦人画報社 Fujin Gakko-Sha	分類	女性総合誌 Female Consumer	掲載日	2月号 February
-----	---------------------	-----	--------------------------	----	--------------------------	-----	-----------------

●中絶は違法、2
人殺しの罪に問
われ、終身禁
錮に処せられた
「リベラ」は、
1968年、21歳
で米国人と結婚
して、アメリカ
に移住した。



あふれんばかりの花々を飾りつける、
英国風フラワー・アレンジメントを学びませんか？

「フラワー・アレンジメント」は、花を飾りつける技術のことです。花を飾りつけることで、空間を美しく演出することができます。英国風フラワー・アレンジメントは、花の配置や色合いにこだわった、洗練されたスタイルです。初心者でも学べ、すぐに実践できるのが魅力です。

●英国風フラワー・アレンジメントの魅力を学ぶには、専門のスクールに通うのがおすすめです。ここでは、英国風のフラワー・アレンジメントを学ぶことができます。講師は、英国でフラワー・アレンジメントの専門家として活躍している方です。実践的な授業で、花の配置や色合いを学び、自分で飾りつけられるようになります。

●英国風フラワー・アレンジメントの魅力を学ぶには、専門のスクールに通うのがおすすめです。ここでは、英国風のフラワー・アレンジメントを学ぶことができます。講師は、英国でフラワー・アレンジメントの専門家として活躍している方です。実践的な授業で、花の配置や色合いを学び、自分で飾りつけられるようになります。



SOCIETY

項目	金額	TOTAL
入学金	20万円	34万円
授業料	24万円	
教材・花材費	20万円	34万円
授業料	34万円	
教材・花材費	20万円	

媒体名	ALEC	発行元	アレック情報出版 Alex Jyaboh-Steppe	分類	紙媒体 Wall Calendar	掲載日	2月号 February
-----	------	-----	--------------------------------	----	----------------------	-----	-----------------

CONTENTS

「アレック」は、2000年10月創刊以来、毎月1冊のペースで発行されている。創刊以来、アレックは「アレック」の発行元であるアレック情報出版から発行されている。アレックは、毎月1冊のペースで発行されている。アレックは、毎月1冊のペースで発行されている。

ALECK アレック 2

2月号 1999NO.17

発行元: Alex Jyaboh-Steppe
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
アレック情報出版 編集局



媒体名	THE WATCHER	発行元	読売新聞社 Yomiuri Shimbun-Sha	分類	経営・経済誌 Business Consumer	掲載日	2月 Feb
-----	-------------	-----	------------------------------	----	-----------------------------	-----	-----------

◎サ・三井グループ徹底研究

本誌は、サ・三井グループの経営戦略を徹底研究し、その成功の秘訣を明らかにする。本誌は、サ・三井グループの経営戦略を徹底研究し、その成功の秘訣を明らかにする。

高橋の100人研究

本誌の100人研究は、サ・三井グループの経営戦略を徹底研究し、その成功の秘訣を明らかにする。本誌は、サ・三井グループの経営戦略を徹底研究し、その成功の秘訣を明らかにする。

No.	会社名	各企業の子会社				海外にあり る会社数
		経営	通子会社	の通子会社	関係社	
4	三井物産	483	332	47	173	302
16	東武	434	75	414	3	117
3	トヨタ自動車	174	75	103	3	83
21	日本郵船(株)	161	29	132	21	54
9	東レ	144	71	73	7	54
20	三井不動産	134	14	120	28	51
15	三井物産	75	25	50	7	29
1	日本郵船(株)	54	25	30	3	14
11	三井物産	37	12	25	4	11
19	三井物産	30	13	17	3	14
17	三井物産	24	14	10	7	13
13	三井物産	204	87	75	54	13
2	三井物産	22	5	17	1	12
7	三井物産	11	7	4	1	8
6	三井物産	8	5	3	0	7
22	三井物産	21	5	11	4	4
14	三井物産	25	7	18	0	5
5	三井物産	27	7	20	0	7
12	三井物産	29	4	25	7	7
18	三井物産	13	12	1	7	7
8	三井物産	29	7	22	0	8
1	三井物産	13	7	6	0	8

本誌は、サ・三井グループの経営戦略を徹底研究し、その成功の秘訣を明らかにする。本誌は、サ・三井グループの経営戦略を徹底研究し、その成功の秘訣を明らかにする。

いま、ヨーロッパが注目を集めている。昨年7月の東西ドイツの通貨・経済統合の實現、東欧の民主化、来年1月に控えたEC統合など、世界の目は否応なくヨーロッパに向いているが、日本ではビジネスだけでなく、海外旅行や文化など各方面でヨーロッパがブームになっている。たとえば海外旅行、昨年1月から3月の間にチェコスロバキアに行くためにビザを申請した人は、前年同期比で倍増、旅行代理店へはゴールデンウィーク中のヨーロッパ旅行の予約が殺到したそうだ。また、輸入車はアメリカ車よりも、ドイツ車はフランス車のエリートやフランス車の伸びが著しい。飲食店もイタメシやユージカやオペラ、ワコラシヨンはもちろん、最近では先住花とヨーロッパ流アレンジメントが人気だ。フラワーアレンジメントスターが増えたのはここ二、三年のことだが、なかでもヨーロッパ流アレンジメントスターは人気が高い。開校と同時に支店が生まれ、その一週は新作展などを取り組んでくる受講生

気軽に自由な発想で ヨーロッパ流フラワーアレンジメントがブーム

というところもあるようだ。

ヨーロッパ流アレンジメントの特徴は、自分の好きな花を自由な発想で生けることができることだ。日本の伝統的な生け花は、家元制度や形式にとらわれすぎて窮屈になってしまったが、ヨーロッパ流のそれは玄關や書斎、洋間の雰囲気に合わせて気軽に生けることができる。

花の価格そのものが下がる傾向にあり、花の自動販売機の登場などで買い求めやすくなっていること、生活が豊かになり、若い世代を中心にさまざまな方法でゆとりを求めているようになったこと、その結果、フラワービジネス自体が急成長を遂げている。しかし、昨今の住生活費で床の間に置くのがなくなり、日本の生け花がなじまなくなってきたことなどからヨーロッパ流アレンジメントがにわかに注目を集めているともいえる。

これからも花を自分流にアレンジして気軽に楽しむ人は、さらに増えていくに違いない。

取材協力：ザ・ロンドン・スター
A・ナグ・フラウアーズ

媒体名	オズマガジン Oz Magazine	発行元	スターツ出版 StaarTs-Shuppan	分類	女性総合誌 Female Consumer	掲載日	4月号 April
-----	-----------------------	-----	---------------------------	----	--------------------------	-----	--------------

●オズの読者サービス「オズ読者会」は、1977年創刊。2011年現在、約100万人の読者、10万冊以上の雑誌を毎月発行している。



英国の雰囲気あふれる
優雅なムードのスタイル

オズマガジン「オズ読者会」は、1977年創刊。2011年現在、約100万人の読者、10万冊以上の雑誌を毎月発行している。

ロンドンスタイル オズマガジン

英国の雰囲気あふれる
優雅なムードのスタイル

オズマガジン「オズ読者会」は、1977年創刊。2011年現在、約100万人の読者、10万冊以上の雑誌を毎月発行している。

女性のたしなみをひらり
美しくお花をアレンジ

オズマガジン「オズ読者会」は、1977年創刊。2011年現在、約100万人の読者、10万冊以上の雑誌を毎月発行している。



媒体名	Hanako	発行元	マガジンハウス Magazine-House	分類	女性総合誌 Female Consumer	掲載日	3/14 March 14
-----	--------	-----	---------------------------	----	--------------------------	-----	------------------

次号
予告

オズマガジン「オズ読者会」は、1977年創刊。2011年現在、約100万人の読者、10万冊以上の雑誌を毎月発行している。



オズマガジン「オズ読者会」は、1977年創刊。2011年現在、約100万人の読者、10万冊以上の雑誌を毎月発行している。

媒体名	東京ジャーナル Tokyo Journal	発行元	社団法人 事業団 Cross Culture Jigrodas	分類	外国語 English-Speaking Consumer	掲載日	4月号 April
-----	--------------------------	-----	------------------------------------	----	-------------------------------------	-----	--------------

THE WAR OF THE ROSES Formerly the domain of passive society matrons who needed something to do between marriage and death, flower arranging has become a heated battleground between diverging schools of thought on exactly what constitutes floral splendor.



Noriko Matsuoka thinks Ikebana has grown too big. The flower arrangements are out of control. Matsuoka is the Chairperson of Ikebana International's Sixth World Convention and perhaps the foremost practitioner of this native art form. Ikebana International boasts 176 chapters worldwide in over 50 countries and a membership of more than 12,000, including an 800 person Tokyo chapter.

Though Ikebana's grand Tokyo convention isn't until October, Matsuoka, at a recent press conference, has made it clear Ikebana must "deWesternize." The various schools of Ikebana, she believes, should return to their original simplicity and resist the gaudy, overthought and unharmonious resurgence of European and North American Ikebanists.



Jane Packer, Headmistress of The London School of Flowers has her own very popular floral style which is the antithesis of traditional Ikebana and is possibly the catalyst of Ikebana's Western shift. Says the London-based Packer, "I prefer my own style. It's a much bolder approach and a more naturalistic presentation of flowers than Ikebana." The London School of Flowers is actively promoting its brand of petal placement; their new Harajuku school branch hopes to triple its membership within the coming year.

The planned expansion of the Tokyo division of The London School of Flowers begs the question: Can two flower powers thrive in a city with a limited number of upper-class, career-free women with oodles of spare time on their collective hands? See Cityscope. —CS

The Setagaya Boutsukan is a recent museum, mainly devoted to art and culture.

SETAGAYA

to water, earth and creates a scene. AN ASPECT OF CONTEMPORARY ART WILLNESS. FORMERS THEIR OWN NATURES are to be the work of David Nash, Mike Dine, Francisco Clemente, Donald Baillor, and several other important artists, including Toshimichi Takano and Shozo Okabe from Harajuku. The museum has called the work of the 30th century from their own collection for the special exhibition in celebration of the museum's 10th anniversary. The artwork in this exhibition, is described as "artwork" by "artwork" or "artwork" aspects. The exhibition runs from April 2nd to May 10th.

SETAGAYA BOUTSUKAN 1-3 Etsuka-Koen, Setagaya-Ku, 0615-8511 —AB

雑誌名	MBC ニュース MBC NEWS	発行元	西報社 Sagami Shoin	分類	会報誌 Company Bulletin	掲載誌	5月号 May
-----	----------------------	-----	---------------------	----	-------------------------	-----	------------

NBC
For Singapore and Malaysia
news

vol. 1 No. 39

1997年5月1日発行

マラシア・シンガポールのNBCニュース

25
ANNIVERSARY

私の挑戦・10%UPを探る
夏の健康食品S/Pの準備月
クローアップ150計画「飛躍期」アメリカ旅永
祝・ナカセ25周年アニバーサリー



媒体名	VIVI	発行元	講談社 Kodansha	分類	女性総合誌 Female Consumer	掲載日	6月号 June
-----	------	-----	-----------------	----	--------------------------	-----	-------------

お嬢さんの新・教養講座第1回

996

「フラワーアレンジメント」入門

★7月号より好評連載中! かわいらしいアレンジメントが楽しめる! 初心者でも簡単にできる! 花の知識も身につく! 花の知識も身につく!

美しいお部屋の隅でフラワーアレンジメントが飾られるブームになっています。美しいお花を使ってオリジナル作品を完成させるのは、とても優雅でロマンチック。お花を通して自然を愛する心も養われます。今月号のフラワーアレンジメントをレポート、あなたも実演会中にお花を取り入れてみませんか!

311



お嬢さんの新・教養講座

花を愛する心とセンス お手本にしたいお花たち



お嬢さんの新・教養講座



お嬢さんの新・教養講座

お嬢さんの新・教養講座



お嬢さんの新・教養講座



お嬢さんの新・教養講座



お嬢さんの新・教養講座



お嬢さんの新・教養講座

お嬢さんの新・教養講座

お嬢さんの新・教養講座

お嬢さんの新・教養講座

お嬢さんの新・教養講座

お嬢さんの新・教養講座

お嬢さんの新・教養講座

お嬢さんの新・教養講座

今注目のおしゃれなフラワーアレンジメント教室!

媒体名	シティリビング City Living	発行元	ワイド・新聞社 Waiid Living-Sha	分類	メトロポリタン誌 Metropolis Concern	掲載日	12/15 Dec. 15
-----	------------------------	-----	-----------------------------	----	--------------------------------	-----	------------------

1991年

時代の
気分

CITY
BEST PRESENTATION

平成貴族現象

**高収入高学歴のブライアーブレッド
エリートエリート**
学生生活からスタートアップ

高収入高学歴のブライアーブレッドエリートエリート。学生生活からスタートアップ。高収入高学歴のブライアーブレッドエリートエリート。学生生活からスタートアップ。

教養⑧



高収入高学歴のブライアーブレッドエリートエリート。学生生活からスタートアップ。高収入高学歴のブライアーブレッドエリートエリート。学生生活からスタートアップ。

高収入高学歴のブライアーブレッドエリートエリート。学生生活からスタートアップ。高収入高学歴のブライアーブレッドエリートエリート。学生生活からスタートアップ。

